



# GENITORI CONNESSI

Educare al tempo di Internet

Corso per diventare cittadini «Digitali»

# MODULO 2: WEB – E-MAIL – SOCIAL – APP

Navigare e cercare informazioni sul Web, Comunicare in Rete

## Presentazione.

Il modulo è suddiviso in due sezioni: la prima riguarda la navigazione sul web, la seconda la comunicazione.

Per la navigazione sul web verrà utilizzato come browser Internet Explorer o google chrome; per la posta elettronica verranno descritti gli strumenti di Gmail, servizio fornito gratuitamente da Google.

Le parti strutturali sono le seguenti:

1. Concetti di navigazione in rete
2. Navigazione sul web
3. Informazioni raccolte sul web
4. Concetti di comunicazione
5. Uso della posta elettronica
6. Social - App

# MODULO 2: WEB – E-MAIL – SOCIAL – APP

Navigare e cercare informazioni sul Web, Comunicare in Rete

## Concetti di navigazione in rete.

**I termini chiave: Internet, World Wide Web (WWW), Uniform Resource Locator (URL), collegamento ipertestuale (hyperlink)**

Internet è un'immensa rete costituita da milioni di computer in tutto il mondo connessi tra loro in grado di comunicare e di scambiare dati e informazioni grazie a un linguaggio comune. Per definizione **Internet è una Rete di Reti** (infatti mette insieme le varie reti dei computer locali). Molteplici sono i dispositivi che possono essere collegati alla rete: computer, tablet, smartphone, telefonini, console di gioco, televisori, ecc.

Internet offre molti servizi; due sono i più conosciuti e usati:  
la posta elettronica,  
il WWW (World Wide Web).

**Internet mette a disposizione** degli utenti collegati informazioni, file, materiale di vario genere in forma di pagine **ipertestuali** cioè **pagine che oltre al testo hanno immagini, filmati e soprattutto link, collegamenti ad altre pagine dello stesso tipo.**

# MODULO 2: WEB – E-MAIL – SOCIAL – APP

Navigare e cercare informazioni sul Web, Comunicare in Rete

## La rete Internet

La diffusione mondiale della rete Internet è iniziata verso la metà degli anni ottanta quando la rete **militare Arpanet**, messa a punto e realizzata dal Dipartimento della Difesa degli Stati Uniti come collegamento tra elaboratori militari durante il periodo della Guerra Fredda, **viene lasciata e resa disponibile alle principali Università americane che cominciano a utilizzarla per diffondere dati e informazioni scientifiche.**

**Il WWW (World Wide Web)**, che consiste nell'organizzazione delle informazioni in modo ipertestuale e **basa il suo successo sulla semplicità di utilizzo da parte degli utenti è stato messo a punto alla fine degli anni ottanta dal CERN (Centro Europeo per le Ricerche Nucleari) di Ginevra.**

L'utilizzo del WWW ha subito un incremento esponenziale a partire dalla prima metà degli anni novanta grazie anche alla diminuzione dei costi di accesso e ad un utilizzo della rete sempre maggiore

# MODULO 2: WEB – E-MAIL – SOCIAL – APP

## Navigare e cercare informazioni sul Web, Comunicare in Rete

Per consentire i passaggi ipertestuali si è sviluppato il cosiddetto URL (Uniform Resource Locator) che rappresenta il nome preciso e univoco con il quale le risorse sono conosciute dalla rete Internet.

La struttura di un URL è la seguente:

**tipo://indirizzo/percorso/oggetto**

dove

**tipo** è il protocollo di trasferimento o il tipo di servizio (http, ftp, file, ecc.)

**indirizzo** è il nome dell'elaboratore che contiene fisicamente la risorsa,

**percorso** è la localizzazione logica all'interno del computer

**oggetto** è il nome della risorsa.

### Oltre alle pagine Web, Internet mette a disposizione vari servizi:

**E-Mail:** il servizio di posta elettronica. A questo servizio è possibile correlare le Mailing list (liste di mail) e le Newsletter.

**E-commerce:** commercio e vendita on line.

**E-Learning:** istruzione attraverso la rete.

**Download e Upload di file:** la possibilità di scaricare programmi, immagini, documenti, in generale file, dai siti Internet. Questo processo è chiamato Download. Viceversa la possibilità di inserire contenuti in siti che li ospitano è chiamato Upload

**Home-banking:** gestione del conto corrente attraverso la rete.

**Istant messaging:** scambio in tempo reale di messaggi di testo.

**Telelavoro:** attività lavorativa svolta in un luogo diverso dall'azienda, normalmente a casa.

**Voip (Voice Over Internet Protocol):** conversazione telefonica tramite Internet, come ad esempio, Skype

**Video chiamate:** chiamata telefonica con la visione degli utenti tramite la webcam.

**Feed RSS:** possibilità di avere disposizione gli ultimi aggiornamenti di un sito.

**Blog:** un diario personale on line.

**Forum:** community di condivisione

**Streaming TV:** possibilità di usufruire della TV via Internet

**Cloud computing:** utilizzare delle risorse offerte da un provider per la memorizzazione e l'utilizzo di risorse online

# MODULO 2: WEB – E-MAIL – SOCIAL – APP

Navigare e cercare informazioni sul Web, Comunicare in Rete

L'indirizzo di una pagina web è costituito da due parti: protocollo e nome del sito

http://www.maestrepiefilippini.it

http:// Protocollo

www.maestrepiefilippini.it nome del sito

Il nome del sito è costituito da due parti fondamentali:

Dominio di secondo livello: il nome scelto in fase di registrazione (nell'esempio "maestrepiefilippini")

Dominio di primo livello: indica il tipo di dominio scelto nel sito (nell'esempio ".it")

Alcuni esempi:

.org: sito organizzativo

.edu: sito relativo all'educazione

.com: sito di commercio

.gov: sito governativo

.net: enti che si occupano della rete

.mil: enti militari

Il Browser

Precedentemente si è scritto dell'HTML, il linguaggio con cui vengono scritte le pagine internet. Per poter interpretare tale codice è necessario un particolare programma chiamato Internet browser.

I browser più diffusi sono Microsoft Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari-

**ATTENZIONE: il browser non è il motore di ricerca!**

Per motore di ricerca si intende un sito internet specifico che permette di ricercare informazioni sul web a partire da una parole chiave.

I più diffusi motori di ricerca sono **Google, Yahoo!, Bing.**

# MODULO 2: WEB – E-MAIL – SOCIAL – APP

Navigare e cercare informazioni sul Web, Comunicare in Rete

## Come proteggersi quando si è online

Internet permette di accedere a una quantità enorme di informazioni e servizi, ma allo stesso tempo presenta anche alcuni pericoli. Per proteggere la propria navigazione online è necessario utilizzare alcune accortezze:

effettuare acquisti da siti web noti e di buona reputazione (Ebay, Amazon, ...);

**EVITARE** la comunicazione di informazioni personali e finanziarie;

acquistare solo da siti in cui viene richiesta una registrazione;

disconnettersi sempre (Logout) al termine della propria attività;

Altre minacce possono arrivare da programmi malevoli, chiamati comunemente virus.

Vediamo le loro principali differenze:

**Virus/Worm:** programmi progettati per invadere il vostro PC e copiare, danneggiare o cancellare i vostri dati.

**Trojan Horses:** virus che finge di essere un programma utile ma che invece distrugge dati e danneggia il vostro computer.

**Spyware/Adware:** software che spia e tiene traccia delle vostre attività online o manda pop up pubblicitari senza fine.

# MODULO 2: WEB – E-MAIL – SOCIAL – APP

Navigare e cercare informazioni sul Web, Comunicare in Rete

Anche le mail sono oggetto di truffe:

**Spam:** email, messaggi istantanei e altre comunicazioni online indesiderate. Lo spamming era un tipo di carne in scatola che veniva continuamente proposto dalla cameriera di un locale durante una commedia televisiva britannica; l'assiduità della cameriera nel proporre piatti con "spam" faceva da contraltare alla perplessità dei clienti di fronte a questi piatti. La commedia era proprio la parodia della pubblicità che veniva fatta allo Spam. Sembra che il primo spam via email sia stato spedito da DEC il 1° maggio 1978 agli utenti ARPANET.

**Phishing:** frode online per sottrarre con l'inganno numeri di carte di credito, password, informazioni su account personali. Letteralmente significa "spillaggio (di informazioni)" e vista l'assonanza con fishing (pescare) viene spesso confuso con tale termine; in effetti se si pensa bene ad alcune email ricevute, si ha proprio l'impressione che qualcuno cerchi di confondere la vittima per farla abboccare, proprio come avviene nella pesca.

**Truffe:** email spedite da criminali che tentano di rubare denaro o l'identità per l'accesso a servizi online.



# MODULO 2: WEB – E-MAIL – SOCIAL – APP

Navigare e cercare informazioni sul Web, Comunicare in Rete

## Navigazione Web

### USO DEL BROWSER

#### Informazioni raccolte sul Web

Per effettuare ricerche di siti, materiali, informazioni in Internet è necessario utilizzare strumenti di ricerca che ci permettano di selezionare in modo rapido ed efficace l'enorme quantità di informazioni che sono contenute nella rete.

Il motore di ricerca **Un motore di ricerca è un sito internet** dedicato per eseguire ricerche in un sito Web, su tutta la rete Internet o in qualche dominio intermedio.

Un motore di ricerca **è un enorme archivio di dati** riguardanti miliardi di pagine Web. I motori di ricerca, **aggiornano spesso le pagine tramite dei loro programmi detti spider**, e offrono una situazione aggiornata dei contenuti del Web.

Tra i più noti motori di ricerca ricordiamo **Google, Yahoo!, Bing.**

# MODULO 2: WEB – E-MAIL – SOCIAL – APP

Navigare e cercare informazioni sul Web, Comunicare in Rete

## Effettuare una ricerca

In tutti i motori di ricerca è contenuta una casella in cui deve essere digitata la parola o l'espressione che caratterizza l'argomento di cui desideriamo ottenere informazioni.

Se per esempio utilizziamo il motore di ricerca **Google**, nella casella di testo al centro dell'homepage di Google, **digitiamo la parola chiave**. Alla pressione del tasto INVIO o al clic sul pulsante **Cerca** verranno visualizzati i siti che contengono tale parola e creato un elenco in una o più pagine.

Ognuno di questi risultati è un link alla pagina che contiene le informazioni desiderate.

La parola chiave, quindi, **deve essere significativa e mirata**, in modo da evitare di ottenere risultati che non soddisfino i nostri obiettivi. **Se inoltre si vuole cercare di restringere la ricerca e trovare i siti davvero più significativi è consigliabile inserire più parole che esplicitino meglio l'obiettivo della ricerca e nello stesso tempo la circoscrivano**. Nel digitare le nostre parole chiave ricordiamo che per **Google non c'è alcuna differenza tra maiuscolo e minuscolo**. **Stesso discorso per la punteggiatura: Google ignora del tutto punti, virgole e due punti così come le espressioni comuni (congiunzioni, articoli)**.

# MODULO 2: WEB – E-MAIL – SOCIAL – APP

Navigare e cercare informazioni sul Web, Comunicare in Rete

Inoltre c'è la possibilità di utilizzare operatori logici. Per usarli, fare riferimento al seguente elenco.

Per escludere una parola dalla ricerca (=operatore **NOT**), è sufficiente inserire il segno meno (“-”) davanti al termine da escludere con uno spazio prima del segno meno.

Per includere una parola nella ricerca (=operatore **AND**), è sufficiente inserire il segno più (“+”) davanti al termine da includere con uno spazio prima del segno più.

Con l'operatore **OR** si trovano i siti che contengono **un termine oppure l'altro o tutti e due**. Ad esempio con “Olimpiadi OR Sochi” verranno visualizzate tutte le pagine in cui si parla di Olimpiadi, di Sochi e delle Olimpiadi di Sochi. Con l'operatore **AND** si trovano i siti che **contengono tutte le parole collegate da AND**: ad esempio con “Olimpiadi AND Sochi” verranno visualizzate tutte le pagine in cui si parla delle Olimpiadi di Sochi

# MODULO 2: WEB – E-MAIL – SOCIAL – APP

Navigare e cercare informazioni sul Web, Comunicare in Rete

Le ricerche possono anche essere affinate senza utilizzare gli operatori descritti prima, ma compilando il modulo di Ricerca avanzata che si può raggiungere cliccando sul pulsante **Impostazioni in fondo alla homepage di Google**.

In questo modo compare la pagina Web della Ricerca avanzata con caselle di testo, menu contestuali, elenchi a discesa, caselle di controllo, pulsanti di opzione del modulo di ricerca.

Le funzioni di ricerca avanzata permettono di definire le parole da includere/eliminare, la lingua, la tipologia di file (solo \*.pdf o \*.doc), e il dominio.

In questa pagina è anche **possibile attivare il Safe Search cioè uno strumento che se selezionato, elimina tutti i risultati considerati scabrosi, secondo diversi livelli: [medio] non visualizza le immagini esplicite, ma non filtra i normali risultati web; [massimo] esclude tutti i risultati.**

**Effettuare una ricerca in una enciclopedia, dizionario sul web.** Sul web è possibile trovare tantissimi siti che costituiscono delle enciclopedie online consultabili gratuitamente. Il più famoso, è l'enciclopedia collaborativa, **Wikipedia**, che ha lo scopo di distribuire liberamente contenuti, scritta e curata da volontari.

E' possibile così ricercare una voce facendo riferimento all'indice alfabetico (come per le enciclopedie tradizionali) oppure è possibile utilizzare il motore di ricerca integrato.

# MODULO 2: WEB – E-MAIL – SOCIAL – APP

Navigare e cercare informazioni sul Web, Comunicare in Rete

## Concetti di comunicazione

GLI STRUMENTI PER COMUNICARE

L'Instant Messaging

Gli "SMS" (Short Message Service) e "MMS" (Multimedia Message Service)

Comprendere il termine "VoIP" (Voice Over Internet Protocol) Skype

E-Mail

## Concetti della posta elettronica

### Comprendere il termine "e-mail" e conoscere i suoi impieghi principali

Il termine e-mail o electronic-mail indica la posta elettronica e rappresenta sicuramente uno dei più importanti servizi offerti in Internet nonché uno dei motivi che ha determinata la fortuna stessa di Internet.

Spedire una e-mail equivale sostanzialmente a spedire una lettera con la posta tradizionale: un mittente invia un messaggio ad un destinatario ed entrambi hanno un indirizzo che li identifica.

La e-mail offre chiaramente però numerosi vantaggi:

- con il solo costo del collegamento ad Internet è possibile mandare un numero sostanzialmente illimitato di messaggi;

- un singolo messaggio può essere spedito contemporaneamente a più destinatari;

- ad un messaggio è possibile allegare file di testo, immagini, suoni, programmi ecc.;

- i messaggi rimangono archiviati sul computer sia del mittente che del destinatario;

- se il messaggio non raggiunge il destinatario per qualche motivo se ne ha in tempo reale notifica;

# MODULO 2: WEB – E-MAIL – SOCIAL – APP

Navigare e cercare informazioni sul Web, Comunicare in Rete

## Capire come è strutturato un indirizzo di posta elettronica

Un indirizzo e-mail ha la seguente struttura:

nomeutente@nomeprovider.suffisso

**Nomeutente:** nome che identifica l'utente: questo nome è univoco nel senso che non possono esistere due nomi utente uguali in tutto il web

**@:** Il simbolo @ (at) in inglese significa "presso"; in italiano è spesso detto "chiocciola"

**Nome Provider:** indica il sistema informatico presso il quale l'utente è ospitato all'interno della rete Internet cioè il fornitore del servizio di posta.

**Suffisso:** è costituito da due lettere e specifica il dominio di appartenenza (.com; .edu; .it; ecc.)

Un esempio di indirizzo: **cdiprincipe@gmail.com**

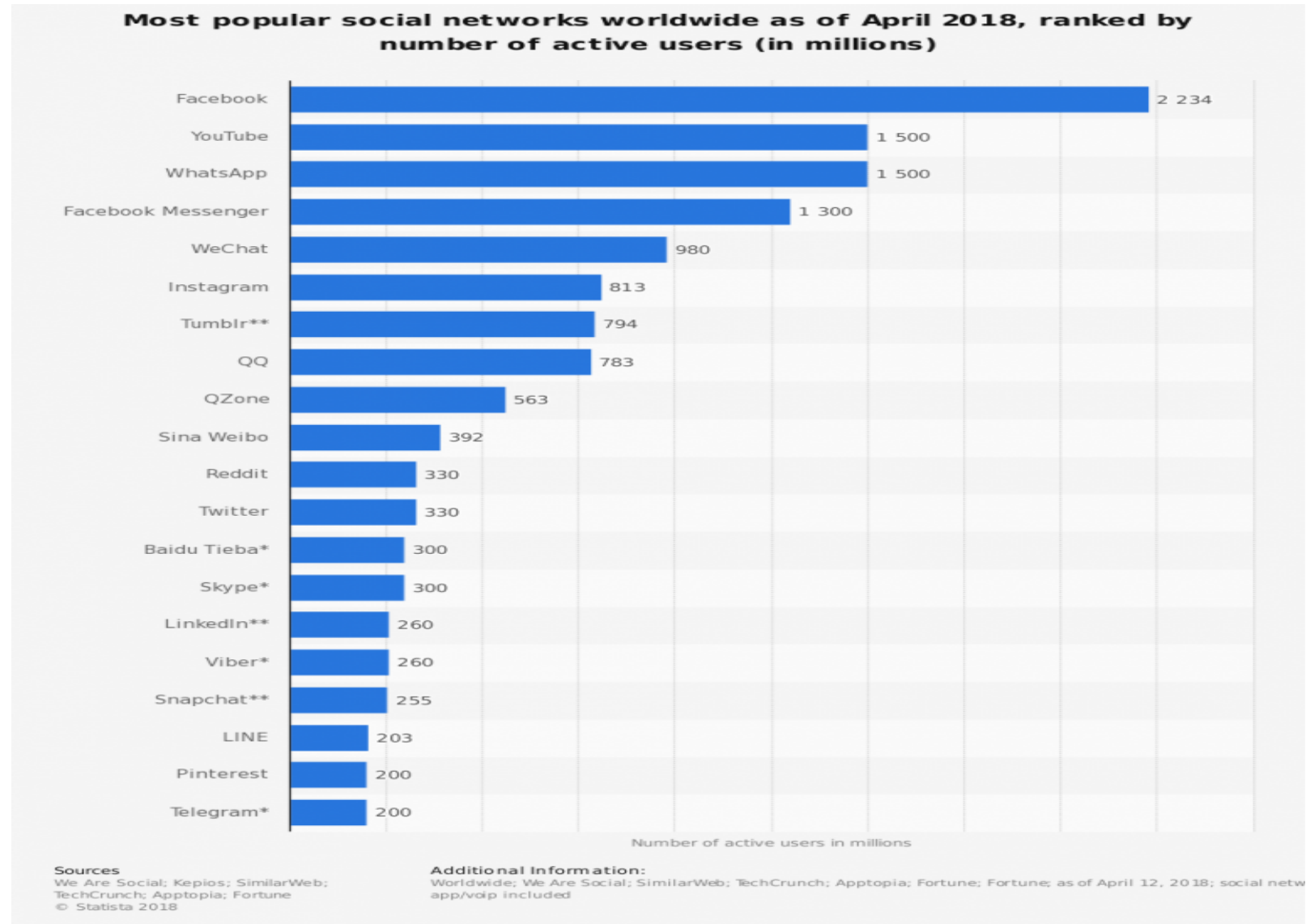
Inserire uno o più indirizzi di posta elettronica, liste di distribuzione, nei campi "A", "Copia conoscenza" (Cc), "Copia nascosta" (Ccn)

Aggiungere, eliminare un file allegato al messaggio

# MODULO 2: WEB – E-MAIL – SOCIAL – APP

Navigare e cercare informazioni sul Web, Comunicare in Rete

Elenco Top Social app Mondo.



# MODULO 2: WEB – E-MAIL – SOCIAL – APP

Navigare e cercare informazioni sul Web, Comunicare in Rete

## Facebook guida la classifica

Scontato ormai il **primo posto di Facebook**. Superato tempo fa il miliardo di utenti registrati, oggi la creatura di Zuckerberg tocca **2.2 miliardi di utenti attivi mensili**. Se consideriamo invece l'intera Facebook Inc., la situazione è ancora più a totale vantaggio della società di Menlo Park, considerato che al terzo, quarto e sesto posto troviamo rispettivamente altre piattaforme del gruppo, ossia **WhatsApp con 1.5 miliardi**, **Facebook Messenger con i suoi 1.3 miliardi** e **Instagram con 830 milioni di utenti attivi al mese**.

## Google sfida Facebook indirettamente

L'unica realtà capace di insidiare realmente Facebook è Google, indirettamente, tramite la propria piattaforma di *user generated content* **YouTube**. Il network specializzato in video ha toccato infatti quota **1.5 miliardi di utenti** attivi e continua a generare traffico, visualizzazioni e soprattutto business

## La Nuova Via della Seta

I piani strategici legati a sviluppo e innovazione tecnologica, nell'ottica di rafforzare i rapporti euroasiatici, portati avanti dal governo cinese in collaborazione con le Big Digital Companies asiatiche sta dando i suoi risultati. Dalla classifica infatti si evince una costante crescita di realtà come **WeChat**, in **quinta posizione** e pronta a traguardare 1 miliardo di utenti (**980 milioni al momento**). Seguono QQ (783 milioni), QZone (563 milioni), [Sina Weiboo](#) (563 milioni), Baidu Tieba (300 milioni), Line (203 milioni).

## La forza dei servizi di Blogging e Instant Messaging

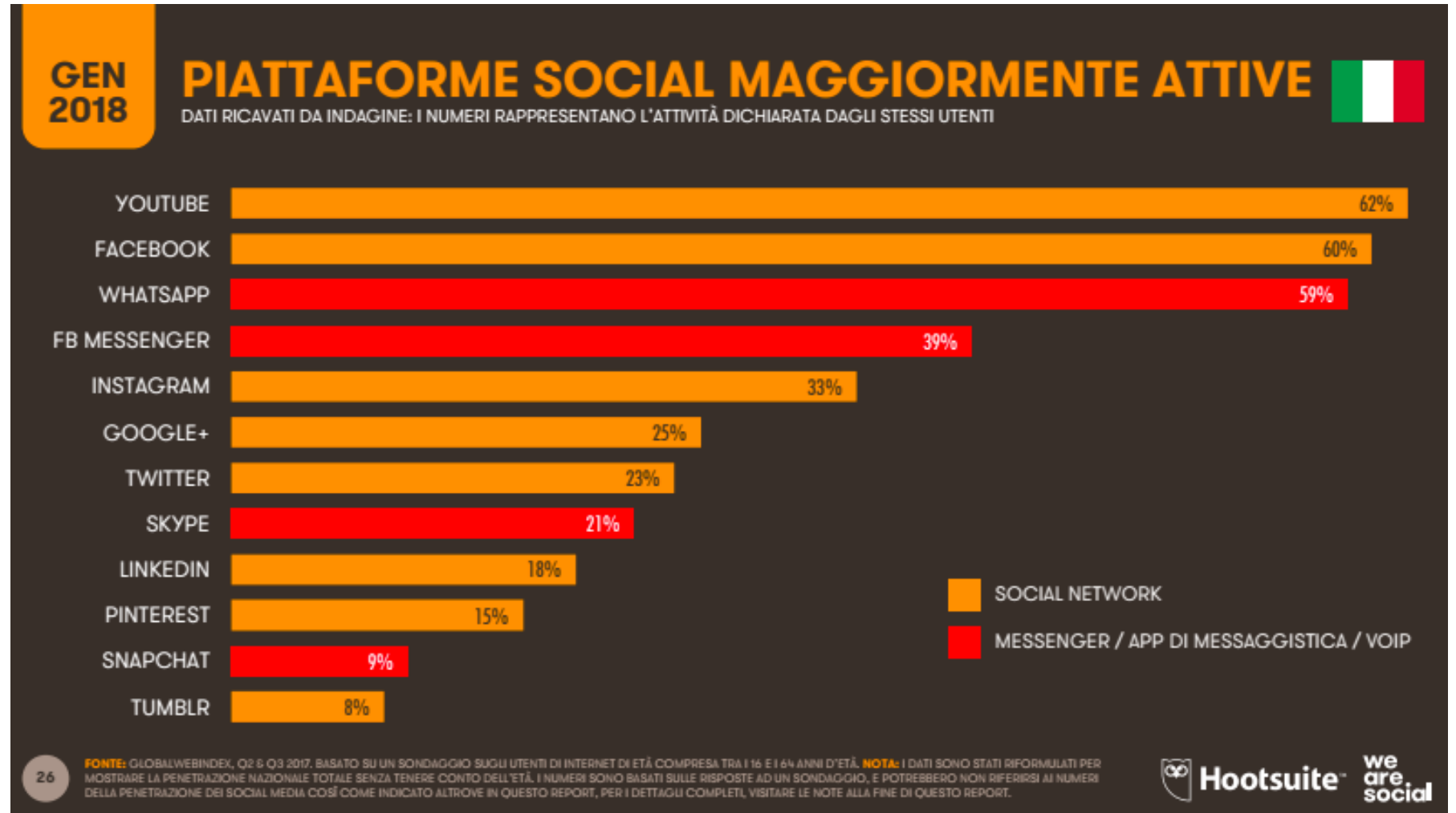
Nella Top 10 troviamo anche **Tumblr**, servizio di blogging che si accinge a raggiungere gli **800 milioni di utenti** attivi al mese. Non manca **Twitter** che però stenta ormai a incrementare la sua numerica e si ferma a **330 milioni** di utenti. In classifica anche Skype con 300 milioni di utenti, Viber che si ferma a 260 milioni, Line e Telegram (200 milioni).



# MODULO 2: WEB – E-MAIL – SOCIAL – APP

Navigare e cercare informazioni sul Web, Comunicare in Rete

Elenco Top Social app Italia



# MODULO 2: WEB – E-MAIL – SOCIAL – APP

Navigare e cercare informazioni sul Web, Comunicare in Rete

## **Altro che Facebook, ecco le piattaforme social usate dai giovani**

Da Snow a Musical.ly, da ThisCrush al classico Instagram, ecco su quali social media e app si stanno spostando gli under 25 per sfuggire ai vecchi

## **Quale ragazzo vorrebbe condividere i propri segreti in un luogo dove c'è anche sua madre?**

Non è difficile immaginare che questo problema colpisca principalmente i più giovani, che su Facebook sono spesso in contatto con genitori, parenti e anche insegnanti. E così, ecco che i **minorenni scappano da un social network dove forse si sentono sotto osservazione, non liberi di agire spontaneamente** e che comunque non percepiscono più come nuovo, per rifugiarsi altrove. **In luoghi dove il contesto è più omogeneo perché rappresentato principalmente da loro coetanei.**

# MODULO 2: WEB – E-MAIL – SOCIAL – APP

Navigare e cercare informazioni sul Web, Comunicare in Rete

Il primo approdo è **Instagram**, che in Italia ha **raggiunto** quota 14 milioni di iscritti (contro i 30 di Facebook) e nel mondo può contare su 800 milioni di utenti attivi, il 59% dei quali **compresi** in un'età che va dai 18 ai 29 anni. Il social network dei giovanissimi per definizione, **Snapchat**, ha recentemente dato qualche segnale di vita – il numero di utenti attivi quotidianamente, nel 2017, è salito del 18% rispetto all'anno precedente – ma nel complesso sembra avere subito pesantemente il colpo subito proprio da Instagram, che ha copiato le Storie e le ha **introdotte** con enorme successo nella sua piattaforma.

# MODULO 2: WEB – E-MAIL – SOCIAL – APP

Navigare e cercare informazioni sul Web, Comunicare in Rete

Ma ad aver davvero cambiato il panorama dei giovanissimi è un social network che chi ha più di 25 anni potrebbe anche non aver mai sentito nominare: **Musical.ly, app** recentemente acquistata dalla società cinese Bytedance **che consente di produrre video in playback, della durata massima di 15 secondi, durante i quali gli utenti ballano o cantano sulle hit del momento, sfruttando anche vari filtri ed effetti.**

I dati di Musical.ly sono impressionanti: **200 milioni di utenti nel mondo, con un'età media attorno ai 15 anni e un 70% di utenza femminile.** L'Italia è uno dei paesi in cui la comunità è cresciuta più rapidamente, arrivando a **contare 4 milioni di iscritti che trascorrono oltre 30 minuti al giorno** sull'applicazione, creando alcuni dei 12 milioni di video prodotto ogni giorno (a livello globale) e **soprattutto guardando quelli dei muser più famosi, celebrità da 20 milioni di followers come le gemelle Lisa & Lena (viste dal vivo anche in Italia) o Baby Ariel.** Gente che, secondo Forbes, incassa fino a 300mila dollari per un post sponsorizzato. Anche in Italia non mancano i muser di successo: uno dei più famosi è sicuramente **Luciano Spinelli, 17 anni** e già noto youtuber, che oggi può fare affidamento anche su 1,7 milioni di follower su Musical.ly. Ancora più seguita è **la 15enne Elisa Maino**, tra i primi dieci muser al mondo grazie ai suoi 2 milioni di fan.

# MODULO 2: WEB – E-MAIL – SOCIAL – APP

Navigare e cercare informazioni sul Web, Comunicare in Rete

A giocare un ruolo fondamentale per generare gli introiti è però la app gemella di Musical.ly: **la piattaforma di live streaming Live.ly**, direttamente collegata a quella musicale e attraverso la quale gli utenti possono inviare ai loro muser preferiti da 5 centesimi a 50 dollari – acquistando le apposite emoji – in cambio di un po' di visibilità (la citazione del nome). Non si tratta di spiccioli: i primi dieci autori di Live.ly (che a differenza della piattaforma madre non è dedicato solo alla musica) guadagnavano già nel 2016, in media, 90mila dollari al mese.

Ma il mondo dei social network è in costante fermento, per cui all'orizzonte sta già arrivando la nuova app fenomeno: **Snow**, **piattaforma creata dalla società sudcoreana Naver – la stessa del servizio di messaggistica Line** – che può contare su 200 milioni di utenti, concentrati principalmente nel mercato asiatico.

# MODULO 2: WEB – E-MAIL – SOCIAL – APP

Navigare e cercare informazioni sul Web, Comunicare in Rete

## Snow

Nato come **clone di Snapchat**, Snow ha recentemente aggiornato il suo prodotto per concentrarsi sui **selfie, arricchiti con realtà aumentata, sticker, filtri e quant'altro; dando anche la possibilità di girare brevi video in playback** (facendo quindi concorrenza a Musical.ly) e poi condividere il tutto sugli altri social. Per il momento non sono noti i numeri nei mercati occidentali – ancora periferici – ma è molto probabile che, **volendo cercare il nuovo fenomeno di internet, dovremo a breve fare i conti con Snow.**

**Non tutti i social network** che stanno prendendo piede sono però così innocui (a dire la verità, anche Musical.ly ha sollevato non pochi timori a causa delle attenzioni indesiderate che i video di ragazzine potrebbero attirare): **ThisCrush** è un'app che consente di inviare a tutti gli iscritti dei messaggi pubblici – e che quindi compariranno in bacheca – o privati e anche in forma anonima.

# MODULO 2: WEB – E-MAIL – SOCIAL – APP

Navigare e cercare informazioni sul Web, Comunicare in Rete

A giudicare dal nome (**crush** in inglese significa **cotta**), l'applicazione nasce per **esprimere apprezzamenti o innamoramenti adolescenziali senza doversi fare avanti** (almeno inizialmente); in breve, però, si è trasformata in un covo di insulti e cyberbullismo, attirando anche l'attenzione dell'Osservatorio Nazionale sul Cybercrime guidato da Luca Pisano, che ha denunciato quanto avviene su questa applicazione su Facebook.

Come già visto la possibilità di agire nascosti dall'anonimato **apre le porte a comportamenti pericolosi che non vanno né esagerati, né sottovalutati**. D'altra parte, l'epoca dei social è iniziata per davvero da meno di dieci anni: una rivoluzione che anche gli adulti, a giudicare da quanto si vede quotidianamente anche su piattaforme popolate da vecchi come Facebook o Twitter, **devono ancora imparare a governare**.

# IL PROGRAMMA:

- **MODULO 1:** il “COMPUTER” ed i fondamenti dell’ICT
- **MODULO 2: WEB – E-MAIL – SOCIAL – APP**  
Navigare e cercare informazioni sul Web, Comunicare in Rete
- **MODULO 3: APPLICATIVI WORD** (elaborazione Testi) **EXCEL** (Fogli di calcolo) **POWERPOINT** (progettare presentazioni multimediali) e **vari Software Utili** nella vita comune.
- **MODULO 4: SICUREZZA INTERNET PER I MINORI**  
«Partiremo dall'analisi dei rischi, delle regole e delle opportunità che la Rete offre ai nostri figli, parleremo di **social network** e ci soffermeremo su fenomeni come **cyberbullismo, dipendenza da internet, legalità, sicurezza informatica** e temi correlati»  
**Dati personali**  
**Reputazione on line**  
**Navigazione al sicuro**  
**Controllo tramite APP dei nostri bambini.**